
Waldemar Pelz

Empathie in der Führung

Wie Sie Vertrauen aufbauen und Beziehungen stärken

2.5.1	Empathie im Team: Zusammenarbeit, Arbeitsklima, Mitarbeiterbindung.....	62
2.5.2	Empathie in der konstruktiven Konfliktlösung	62
2.5.3	Empathie in Kundenbeziehungen: Vertrauen und Zufriedenheit	62
2.5.4	Empathie in der transformationalen Führung	62
2.5.5	Empathie im Marketing - Soziale Empathie als Wettbewerbsvorteil	64
2.5.6	Praxisbeispiel Potenzialanalyse: Wie soziale Empathie den Vertrieb stärkt	65
	Literaturangaben	66
3	Empathie testen und trainieren.....	74
3.1	Selbsttest zur Empathie	74
3.1.1	Kurzer Test (12 Fragen).....	74
3.1.2	Ausführlicher Online-Test	76
3.1.3	Fallstudien – Beispiele aus verschiedenen Berufsfeldern zur Interpretation	77
3.2	Empathie trainieren	82
3.2.1	Kleine Emotionskunde (Basiswissen über Emotionen).....	83
3.2.2	Entwickeln Sie Ihre Empathie strategisch – mit sechs erprobten Übungen	89
3.2.2.1	Übung 1: Eigene und fremde Emotionen erkennen – ein kleiner Test	90
3.2.2.2	Übung 2: Empathie praktisch entwickeln	92
3.2.2.3	Übung 3: Empathie im Coaching	95
3.2.2.4	Übung 4: Empathie im Content-Marketing	98
3.2.2.5	Übung 5: Teamrollen erkennen – die Innovations-Challenge	100
3.2.2.6	Übung 6: Wahre Motive erkennen – ein empathisches Rollenspiel	102
3.3	Persönlicher Entwicklungsplan zur Empathie.....	104
3.4	Empathie leben	107
3.3.1	Anwendung in Familie, Freundschaften und im Beruf	107
3.3.2	Kommunikation & Interaktion.....	109
3.3.3	Umgang mit Konflikten und Krisen.....	110
3.5	Literaturangaben	112
4	Empathie als Schlüssel zum Erfolg.....	114
4.1	Transformationale Führung mit Empathie	115
4.4.1	Transformationale Führung als erfolgreichster Führungsstil.....	116
4.4.2	Motivation, Mitarbeiterbindung, Mitarbeiterführung	120
4.1.3	Fallbeispiele erfolgreicher empathischer Führung.....	122
4.1.4	Mitarbeiter wirksam motivieren: Praxisleitfaden für Führungskräfte	123
4.2	Empathie und Karriere	125
4.2.1	Karriereentwicklung, Bewerbung, Networking.....	125
4.2.2	Empathie im Berufsleben	126
4.3	Empathie in Beziehungen	127
4.3.1	Liebe, Freundschaft, Familie	127
4.3.2	Wie man empathische Beziehungen pflegt.....	128
4.3.3	Empathie in Beziehungen – Ergebnisse aus der Paarforschung	129

Literaturangaben.....	130
5 Fazit.....	136
5.1 Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse.....	136
5.2 Zukunft der Empathie – gesellschaftlich, beruflich, politisch	137
5.3 FAQ: Die häufigsten Fragen zur Empathie.....	137
Literaturangaben.....	140
6 Anhang.....	142
A) Ergänzungen zu den Übungen.....	142
Übung: Wie Sie verdeckte oder unbewusste Motive erkennen.....	142
Übung: 60 Handlungsimpulse zur Verbesserung Ihrer Empathie	145
B) Paper-Pencil-Version des Gießener Empathie-Tests (GET)	149

Über den Autor

Waldemar Pelz ist Professor für Internationales Management und Marketing der Technischen Hochschule Mittelhessen in Gießen sowie Geschäftsführer des Instituts für Management-Innovation, einer Ausgründung der Hochschule. Das Institut ist auf Managementdiagnostik und Führungskräfteentwicklung nach internationalen Best Practices spezialisiert.

Zuvor sammelte Waldemar Pelz über 15 Jahre Praxiserfahrung – unter anderem als Unternehmer, im internationalen Marketing und Vertrieb sowie zuletzt als Leiter der Führungskräfteentwicklung eines weltweit tätigen Chemie- und Pharmaunternehmens.

Neben seiner Lehr- und Forschungstätigkeit veröffentlichte er mehr als 200 wissenschaftliche, journalistische und praxisnahe Beiträge, darunter die Bücher Kompetent führen, Persönlichkeit gewinnt und Führungstalente objektiv beurteilen. Seine Arbeit basiert auf umfassenden empirischen Studien und einem klaren Ziel: wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse so aufzubereiten, dass sie in der Praxis echten Mehrwert schaffen.

Dieses Buch bündelt die Ergebnisse eines mehrjährigen Forschungsprojekts zur Empathie und zeigt, wie sie Vertrauen stärkt, Zusammenarbeit fördert und Führung wirksam macht.